

# Sommerschlussverkauf im Netz

Bei Europas größtem Online-Shopping-Club *Vente-Privée* sorgt der Sommerschlussverkauf für 9 unter der Kundschaft. Nach mehreren Ausverkaufswochen beschwerten sich viele Mitglieder über Frust bei der virtuellen Schnäppchenjagd. „Unverschämtheit“, „Sauerei“, „So geht man nicht mit Kunden um“ lauten nur einige der Kommentare im Forum des französischen Internethändlers, der 2001 von Jacques-Antoine Granjon und weiteren Partnern gegründet wurde. Der Grund für die Klagen: Jeden Morgen um neun Uhr werden die bis zu 80 Prozent reduzierten Artikel feiner Markenhersteller ins Netz gestellt – und sind bereits wenige Sekunden später ausverkauft. Auch die dynamische Suchmaschine, die noch verfügbare Produkte aufspüren soll, taugt kaum. Aufgrund der attraktiven Preise sei die Nachfrage ganz besonders hoch, räumt *Vente-Privée* ein. Er rät seinen Mitgliedern, ihr Glück etwas später zu versuchen, wenn viele Kunden ihre Käufe rückgängig gemacht haben. Das sei ja nur praktikabel für Hausfrauen und Arbeitslose, spotten die Kunden. Da sehnt man sich doch nach dem guten alten Wühltisch-Nahkampf zurück.

*naar: Der Spiegel, 22.08.2011*

## Tekst 3 Sommerschlussverkauf im Netz

---

- 1p 9 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 2?
- A Ärger
  - B Euphorie
  - C Hysterie
  - D Ungeduld

“Unverschämtheit’, ‘Sauerei’, ‘So geht man nicht mit Kunden um’”  
(regel 4-5)

- 3p 10 Welke **drie** kritiepunten van de klanten van *Vente-Privée* worden in de tekst genoemd?

---

### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.